



Projekt "C Via C" združuje Evropejce za spodbujanje kulture

Projekt "C via C - povezovanje državljanek/državljanov in mest s kulturo za vključujočo rast" je sofinanciran iz Evropske Unije preko programov Evropa za državljane 2.1. "Pobratenje mest". Vrednost sofinanciranja EU znaša 20.160,00 EUR. Vodja projekta je Pučko otvoreno učilište Varaždin (POU Varaždin), partnerji pa so:

- Ljudska univerza Ormož (LUO) iz Ormoža, Slovenije;
- Ljudska univerza Ptuj (LUP) iz Ptuja, Slovenije;
- Muramenti Nemzetiségi Területfejlesztési Társulás iz Tótszerdahely, Madžarske;
- Turistička organizacija Grada Sremska Mitrovica iz Sremske Mitrovice, Srbije.

Glavni dogodki so potekali v Varaždinu na Hrvaškem, od 10. 4. 2019 do 12. 4. 2019

10.4.2019. Partnerstvo je organiziralo predstavitve v Kinu Gaj s poudarkom na dejavnostih, ki spodbujajo kulturo vsake regije v projektu in hkrati na dejavnostih, ki spodbujajo evropske vrednote kot so solidarnost, medkulturni dialog, prostovoljstvo ter multikulturalizem. Dogajanje smo popestrili z glasbenimi in umetniškimi nastopi ter predstavitev lokalnih obrti iz Varaždina kot tudi partnerskih mest. Obrtniki in ljudje iz partnerskih mest so predstavili posebne spominke in tradicionalno blago, ki predstavlja lokalno identiteto in kulturno dediščino.

11. aprila 2019 je POU Varaždin organiziral delavnico in kulturni kviz. Za seznanjanje udeležencev z zgodovino, tradicijo in kulturno dediščino vsake regije v projektu je bil uporabljen kulturni kviz. Skupinsko delo je bilo organizirano tako, da so lahko udeleženci iz Varaždina, Sremske Mitrovice, Ptuja, Ormoža in Pomurja razvili nove projektne ideje in spoznali korake, ki jih je treba sprejeti za ustvarjanje kulturnih znamk, ki spodbujajo evropske vrednote.

12. aprila 2019 je POU Varaždin organizirala delavnico o vrednotah in programih EU. Vsebinsko je vključevala predstavitev smernic za razvoj kulturne znamke za mesta in podroben pregled programa EU "CREATIVE EUROPE". Aneta Stopfer iz Ministrstva za kulturo Republike Hrvaške, iz urada »Creative Europe« v Zagrebu, je predstavila program in dobre prakse ter pojasnila, kako pripraviti projekte, ki se osredotočajo na kulturo.

Da bi ohranili sodelovanje in organizirali nadaljnje kulturne dejavnosti, je partnerstvo podpisalo memorandum o soglasju. "C Via C" velja za pomemben prvi korak pri razvoju velikih projektov, ki spodbujajo kulturo v širši regiji.

Priloge:

- Navodila za ustvarjanje blagovne znamke kulture - v angleščini
- Uradni povzetek - v slovenskem in angleškem jeziku

