

Interreg



Sofinancira
EVROPSKA UNIJA
Kofinanciert von
der EUROPÄISCHEN UNION

Slovenija – Österreich

CDO-VR

Skupna shema usposabljanja za udeležence: Train the trainer



Marec 2025



LJUDSKA UNIVERZA Ptuj



PRODUCING DIFFERENCE



SPLOŠNI DEL

1. Ime izobraževalnega programa

Train the trainer: Usposabljanje strokovnih delavcev, promotorjev deficitarnih poklicev

2. Namen in cilji usposabljanja

Skupni izobraževalni program omogoča enoten pristop usposobljenih strokovnjakov do ciljnih skupin, prenos dobrih praks iz ene države v drugo, dvig kompetenc pri uporabi novih tehnologij in pristopov ter povečanje zanimanja ciljnih skupin za deficitarne poklice na način, ki upošteva vidik obeh spolov. Poleg tega je cilj povečati prepoznavnost, vlogo in pomen deficitarnih poklicev v družbi, da se izboljša njihov položaj na trgu dela in potencialno zadrži kader na obeh straneh meje.

3. Ciljna skupina

Usposabljanje je namenjeno predstavnikom partnerskih organizacij: strokovnim delavcem, svetovalcem in organizatorjem izobraževanja odraslih iz Avstrije in Slovenije. Z usposobljenimi strokovnjaki bomo razširili mrežo promotorjev deficitarnih poklicev z namenom vključevanja učencev in brezposelnih v deficitarne poklice ter hkrati v krajšem času dosegli širok krog ciljnih skupin. Pri ciljni skupini učencev gre predvsem za tiste, stare med 13 in 14 let. V Sloveniji so to učenci, ki obiskujejo 8. ali 9. razred devetletne osnovne šole, v Avstriji pa učenci prve sekundarne stopnje t. i. »Mittelschule« ali učenci politehnične šole, ki sodi v drugo sekundarno stopnjo.

4. Cilji izobraževalnega programa

Udeleženci

- se seznani in razumejo trg dela s poudarkom na deficitarnih poklicih v Avstriji in Sloveniji,
- spoznajo dobre prakse iz Slovenije in Avstrije ob upoštevanju temeljnega cilja, da bi s svojim družbeno-političnim vplivom zadržali kadre na obeh straneh meja in prispevali z ukrepi za reševanje potreb po kvalificirani delovni sili v posamezni državi,
- se naučijo upravljati in uporabljati orodja virtualne resničnosti (VR) za interaktivne predstavitve poklicev,
- se seznani, kako vključevati model „enakosti spolov“ v prakse kariernega svetovanja,
- znajo uporabljati učinkovite modele svetovanja za podporo iskalcem zaposlitve in učencem,
- znajo uporabljati zanimive metode in navdušiti mlade in iskalce zaposlitve za raziskovanje poklicev, po katerih so potrebe na trgu dela,
- se naučijo oblikovati in izvajati usposabljanja, usmerjena k doseganju rezultatov, ter se seznani s pedagoškimi in didaktičnimi metodami za karierno svetovanje in poklicno usmerjanje,
- oblikujejo in izvedejo akcijski načrt za kreativne predstavitve,
- uporabljajo metode refleksije in povratnih informacij za izboljšanje učinkovitosti delavnic,
- analizirajo sodelovanje uporabnikov in podajo oceno učinka karierne orientacije s pomočjo uporabe orodij umetne inteligence in digitalnih orodij,

- pridobljeno znanje uporabljajo v centrih za deficitarne poklice s pomočjo VR, zavodih za zaposlovanje, šolah, na kariernih sejmih itd. ter krepijo zanimanje za deficitarne poklice.

5. Trajanje usposabljanja

Usposabljanje poteka tri dni, posamezni dan usposabljanja obsega 8 izobraževalnih ur, kar skupaj pomeni 24 izobraževalnih ur.

V usposabljanje je zajet tudi praktični del in timsko delo udeležencev po delavnici, kar dodatno obsega 6 izobraževalnih ur. Usposabljanje v celoti tako obsega 30 izobraževalnih ur.

6. Pogoji za udeležbo na usposabljanju

Usposabljanje je namenjeno predstavnikom partnerskih organizacij. Po končanem usposabljanju bodo strokovnjaki vključeni v fazo pilotiranja. Izvajali bodo kreativne predstavitve v centrih za promocijo deficitarnih poklicev s pomočjo VR, na zavodu za zaposlovanje, v šolah, podjetjih, kariernih centrih, na kariernih in poklicnih sejmih, tržnicah poklicev, v okviru tednov vseživljenjskega učenja, informativnih dni itd. Predstavitve bodo potekale na 30 šolah (15 v Sloveniji, 15 v Avstriji), v pilotiranje pa bo vključenih 100 brezposelnih oseb (50 v Sloveniji, 50 v Avstriji).

Usposobljeni strokovnjaki delujejo kot promotorji deficitarnih poklicev in jih predstavljajo osnovnošolcem, ki se odločajo za poklic, brezposelnim ali mladim, ki razmišljajo o spremembi poklica.

Usposabljanje je namenjeno tudi zainteresiranim organizacijam in ustanovam, ki delujejo na področju izobraževanja, zaposlovanja, svetovanja, mladinskega dela, in vsem, ki jih ta področja zanimajo.

7. Katalog znanja oziroma vsebina izobraževalnega programa

Vsebina programa je določena, vendar imajo izvajalci usposabljanj pravico, da vsebino srečanj prilagodijo glede na predznanje in potrebe udeležencev. Program je sestavljen iz 6 modulov, v nadaljevanju je opis vsebine posameznega modula, kompetenc, ki jih udeleženci pridobijo na usposabljanju, in učnih ciljev posameznega modula.

STANDARDI ZNANJA

7.1 MODUL 1 - OSNOVNI MODUL

Kratek opis vsebine:

Udeleženci bodo spoznali ključne koncepte enakosti spolov. Prejeli bodo informacije o ozadju in vzrokih segregacije na trgu dela. Raziskali bodo, kaj pomeni vključevanje vidika spola v karierno

svetovanje na splošno in še posebej pri uporabi orodij VR. Skupaj bodo razvili metode in orodja za metodologijo in didaktiko, občutljivo na spol.

Kompetence, ki jih udeleženec razvije:

- Prepoznavanje spolnih stereotipov, ki vplivajo na proces izbire poklica.
- Sposobnost uporabe metodologije in didaktike, ki upošteva vidik spola.
- Razumevanje, kako preprečiti vertikalno in horizontalno segregacijo na trgu dela kot medsektorsko vprašanje.
- Prenos mehanizmov, ki so specifični za spol na trgu dela, v življenjski svet mladih.
- Uporaba metod, ki dekleta in fante motivirajo za raziskovanje VSEH poklicnih področij, tudi tistih, ki tradicionalno veljajo za netipična.
- Izvajanje metod in načinov, ki dekletom in fantom omogočajo, da enakovredno izkusijo orodja VR.

Učni cilji modula 1:

Pristopi, ki upoštevajo enakost spolov:

- Udeleženci bodo preučili svoje delovno področje v kontekstu vključevanja ciljne skupine, ki upošteva vidik spola, ter razmislili o svojem delovanju, strategijah in pristopih.
- Udeleženci bodo z izmenjavo izkušenj in medsebojnim svetovanjem razširili svoj nabor metod in ukrepov.
- Udeleženci bodo v organiziranem okolju preizkusili praktično izvajanje inovativnih, ustvarjalnih in k enakosti spolov usmerjenih metod.

Enakost spolov:

- Udeleženci bodo pridobili ustrezno znanje o enakosti spolov ter ga uporabili pri načrtovanju in oblikovanju ob upoštevanju ciljnih skupin, struktur in okvirjev.

Oprelitev ciljne skupine (ciljna skupina, s katero se bo delalo: mladi iskalci zaposlitve in učenci):

- Udeleženci bodo pridobili različne metode in pristope za doseganje različnih ustreznih ciljnih skupin.
- Udeleženci bodo spoznali, katere metode in pristopi so primerni za doseganje različnih ciljnih skupin in kaj je treba pri tem upoštevati.
- Udeleženci bodo raziskali načine za povečanje udeležbe in aktivnega sodelovanja ciljnih skupin.
- Udeleženci se bodo naučili, kako izvajati učinkovite strategije za doseganje in ohranjanje strank na svojih delovnih področjih.

7.2 MODUL 2 - PROJEKT IN OKOLJE, V KATEREM SE TA IZVAJA

Kratek opis vsebine:

V tem modulu bomo predstavili izzive, s katerimi se soočata Slovenija in Avstrija na področju deficitarnih poklicev. V gospodarstvu se pomanjkanje ustreznega kadra odraža v slabi konkurenčnosti gospodarstva v regiji. Udeleženci našega programa usposabljanja se bodo seznanili s problematiko na trgu dela in zakaj je spodbujanje deficitarnih poklicev tako pomembno. Razumeli bodo, kako lahko s pomočjo navidezne resničnosti dosežemo cilj projekta - vzbudimo zanimanje med mladimi in

brezposelnimi, ki izbirajo ali spreminjajo svojo poklicno pot. Pomembno je, da povečamo prepoznavnost, vlogo in pomen deficitarnih poklicev v družbi.

Kompetence, ki jih udeleženec razvije:

- Nova spoznanja o stanju na trgu dela v Avstriji in Sloveniji na področju deficitarnih poklicev.
- Sposobnost uspešnega prepoznavanja zanimanja mladih in brezposelnih za deficitarne poklice in uspešno ozaveščanje o deficitarnih poklicih in strategijah za ohranjanje delovne.
- Poznavanje slovenskega modela svetovanja ISIO.
- Sposobnost uporabe različnih orodij za odkrivanje spretnosti kandidatov, uspešno priporočanje šol, usposabljanj in drugih virov za pridobivanje nadaljnjih informacij o določenem deficitarnem poklicu ali poklicnem svetovanju.
- Uporaba vzorčnih modelov in metod karijerne orientacije.
- Spoznavanje primerov dobrih praks v Sloveniji in Avstriji s pomočjo metode kart in raziskovanja preko spleta.
- Sposobnost odkrivanja poklicnih kompetenc in zahtev za šest deficitarnih poklicev.

Učni cilji modula 2:

- Razumevanje problematike na trgu dela v Avstriji in Sloveniji s poudarkom na deficitarnih poklicih.
- Razumevanje dobrih praks iz Slovenije in Avstrije s poudarkom na deficitarnih poklicih.
- Razumevanje, kako upravljati in uporabljati orodja VR za interaktivne predstavitve poklicev, kako z uporabo zanimivih metod navdušiti mlade in iskalce zaposlitve za raziskovanje poklicev, ki je primanjkuje na trgu dela.
- Pridobivanje praktičnih izkušenj, kako oblikovati in voditi delavnice in skupinske razprave.
- Uporabljati znanja, pridobljena na usposabljanju, v centrih za deficitarne poklice, na zavodih za zaposlovanje, v šolah, na kariernih sejmih itd. in ozaveščati o deficitarnih poklicih.

7.3 MODUL 3 - NABOR IN MOTIVIRANJE CILJNE SKUPINE

Kratek opis vsebine:

V tem modulu je poudarek na pomenu, navduševanju in motiviranju na področju poklicne orientacije mladih. Ključni elementi vključujejo usmerjenost v življenjski svet, načrtovanje prihodnosti, samorefleksijo osebnih ciljev in vplive ter uporabo vzorčnih modelov. Metode so zasnovane tako, da so primerne starosti ciljne skupine, poudarjajo spoštovanje in obravnavanje mladih kot odraslih. Cilj je naučiti izvajalce usposabljanja, kako pritegniti in motivirati ciljno skupino. Teme vključujejo oblikovanje osebnosti na podlagi življenjske orientacije, razmišljanja o osebnih poklicnih poteh, prepoznavanja ključnih vplivov ter obravnavanja pomislekov in želja mladih. Udeleženci se bodo naučili razumeti ciljno skupino, se povezovati z njo in pridobiti njeno zaupanje.

Kompetence, ki jih udeleženec razvije:

- Sposobnost spodbujati in motivirati mladih na področju poklicne orientacije.
- Sposobnost razumevanja življenjskih situacij, potreb in vedenja mladih.

- Poznavanje tega, kaj vpliva na dekleta in fante, mlade ženske in moške pri izbiri izobraževanja in kakšen je njen pomen za načrtovanje njihove prihodnje poklicne poti.
- Sposobnost vključevanja vzorčnih modelov in dobrih praks.
- Sposobnost krepitve zaupanja in učinkovite komunikacije pri delu z mladimi tako, da „govorijo njihov jezik“.

Učni cilji modula 3:

- **Osredotočite se na ustvarjanje pomena, navdušenja in motivacije pri poklicnem usmerjanju:** Udeleženci bodo raziskali načine, kako motivirati mlade pri karierni orientaciji, delili bodo svoje izkušnje in se učili drug od drugega.
- **Usmerjenost v življenjski svet:** Poudarek na razumevanju življenjskega sveta mladih ob upoštevanju vidika spola in raznolikosti.
- **Spodbujanje k oblikovanju prihodnosti:** Udeleženci bodo razvili in preizkusili metode za spodbujanje deklet in fantov, mladih žensk in moških k oblikovanju prihodnosti.
- **Razmislek o lastnih željah in prepoznavanje dejavnikov, ki vplivajo na to:** Spodbujanje udeležencev k razmišljanju o lastnih poklicnih poteh, da poglobijo razumevanje in oblikujejo ustrezne temelje.
- **Razmislek o namerni uporabi vzorčnih modelov:** Udeleženci bodo zbrali ideje o tem, kako vključiti vzorčne modele v poklicno usmerjanje.

7.4 MODUL 4 - METODE IN DIDAKTIKA, USMERJENE K REZULTATOM, V KONTEKSTU CDO-VR

Kratek opis vsebine:

Udeleženci bodo v tem modulu spoznali različne metode in jih preizkusili samostojno, pri delu v parih in v skupinah. Pridobljeno znanje in izkušnje bodo povezali v smiselno celoto tako, da bodo oblikovali akcijski načrt za izvajanje kreativnih predstavitev, kar predstavlja praktični del programa in je strokovnim delavcem v podporo in usmeritev pri izvajanju kreativnih delavnic.

Kompetence, ki jih udeleženec razvije:

- Sposobnost uporabe učnih metod, usmerjenih k doseganju rezultatov, na področju kariernega svetovanja.
- Vodenje interaktivnih in zanimivih kariernih delavnic s pomočjo uporabe virtualne resničnosti.
- Pridobivanje praktičnih izkušenj pri vodenju skupin, razpravah in izvajanju aktivnosti.
- Oblikovanje akcijskega načrta za izvajanje kreativnih kariernih predstavitev.
- Praktična izvedba aktivnosti na delavnicah, kariernih sejmih in v šolah.
- Učinkovita uporaba priročnika „TOOLKIT“ in nabora aktivnosti „TOOLBOX“ za organizacijo in izvedbo zanimivih srečanj.

Učni cilji modula 4:

- Uporaba učnih metod, usmerjenih v rezultate - Udeleženci bodo usvojili in pri kariernem svetovanju praktično uporabljali različne metode, ki spodbujajo aktivno sodelovanje in osredotočenost na doseganje konkretnih rezultatov.
- Izvajanje interaktivnih in zanimivih kariernih predstavitev s pomočjo uporabe virtualne resničnosti - Udeleženci se bodo naučili, kako uporabiti tehnologijo VR za izboljšanje predstavitev in svetovalnih dejavnosti.
- Načrtovanje in vodenje delavnic in razprav - Udeleženci bodo pridobili praktične izkušnje pri vodenju skupinskih delavnic, razprav in vaj z igranjem vlog ter tako okrepili svoje veščine vodenja.
- Oblikovanje akcijskega načrta za kreativne karierne predstavitve - Udeleženci bodo pridobljeno znanje in izkušnje vključili v strukturiran načrt za izvedbo učinkovitih predstavitev kariernih priložnosti.
- Praktična uporaba znanja na različnih dogodkih - udeleženci bodo sposobni samostojno voditi delavnice in predstavitve na kariernih sejmih, v šolah in drugih izobraževalnih ustanovah.
- Učinkovita uporaba virov „TOOLKIT“ in „TOOLBOX“ - Udeleženci se bodo naučili učinkovito uporabljati orodja in vire oziroma materiale za organizacijo zanimivih in interaktivnih srečanj.

7.5 MODUL 5 - UPORABA ORODIJ VR**Kratek opis vsebine:**

V tem modulu bodo udeleženci pridobili teoretično znanje in praktične izkušnje za raziskovanje vseh možnosti virtualne resničnosti (VR) s pomočjo uporabe kompleta Meta Quest 3. Pridobili bodo vpogled v temeljna načela VR, razumeli uporabo na različnih področjih in se seznanili z aplikacijo CDO-VR. Poleg tega se bodo naučili, kako učinkovito odpraviti pogoste težave in tako zagotoviti nemoteno in poglobljeno izkušnjo VR.

Kompetence, ki jih udeleženec razvije:**Tehnične kompetence:**

- Razumevanje uporabe in prednosti virtualne resničnosti (VR).
- Poznavanje razvoja navidezne resničnosti in različnih primerov uporabe.
- Seznanitev s strojno opremo Meta Quest 3, vključno s senzorji, gumbi in lečami.
- Seznanitev s pravilno konfiguracijo naprave Meta Quest 3, vključno z nastavitvijo Wi-Fi, ustvarjanjem računa in varnostnimi pravili oziroma omejitvami.

Praktična uporaba VR:

- Učinkovita navigacija po vmesniku VR z uporabo krmilnikov in funkcij za sledenje rokam.
- Usposobljenost za uporabo aplikacije CDO-VR za ustvarjanje in interakcijo v okoljih VR.
- Sposobnost pravilne nastavitve in namestitve seta za navidezno resničnost.

Odpravljanje težav:

- Sposobnost diagnosticiranja in reševanja običajnih težav, povezanih z uporabo Meta Quest.
- Razumevanje in odpravljanje težav, povezanih s sledenjem gibanju, zaznavanjem krmilnika in zmogljivostjo zaslona.
- Praktične vaje za reševanje pogostih izzivov VR pod vodstvom inštruktorja.

Varna uporaba VR:

- Poznavanje varnostnih smernic za uporabo VR, vključno z vzpostavitvijo varnega prostora.
- Razumevanje pomembnosti odmorov za preprečevanje občutka slabosti in nelagodja.

Kompetence za poučevanje in mentorstvo:

- Priprava na mentorstvo in vodenje drugih pri uporabi tehnologije VR.

Učni cilji modula 5:

- Razumevanje tehnologije VR in njenih aplikacij.
- Nastavitev in upravljanje seta Meta Quest 3.
- Uporaba aplikacije CDO-VR.
- Odpravljanje najpogostejših težav.

7.6 MODUL 6 - MODUL ZA NADALJNE SPREMLJANJE IN REFLEKSIJO**Kratek opis vsebine:**

V tem modulu bodo udeleženci spoznali postopek in metode vrednotenja, ocenjevanja in spremljanja projekta. Na podlagi vrednotenja, ocenjevanja in spremljanja ter študijskih obiskov v obeh centrih v Sloveniji in Avstriji bomo spremljali, ali se je med brezposelnimi in učenci v Sloveniji in Avstriji povečalo poznavanje deficitarnih poklicev in zanimanje zanje. Ciljne skupine v projektu bodo podale povratne informacije o uporabi VR, prav tako pa bodo prejele povratne informacije in ocene o svoji vključenosti in uspešnosti ob, med in po vključitvi v program.

Kompetence, ki jih udeleženec razvije:

- Sposobnost ocenjevanja in izboljševanja strategij usposabljanj na podlagi povratnih informacij udeležencev.
- Sposobnost prilagajanja in izpopolnjevanja pristopov, da bi bolje služili ciljnim skupinam.
- Sposobnost analiziranja vedenja uporabnikov v zvezi z uporabo orodij VR in podajanja ocene izvedbe.

Učni cilji modula 6:

- Razumevanje ključnih metod vrednotenja: opis in uporaba ključnih metod vrednotenja, ocenjevanja in spremljanja v okviru izvajanja projekta.
- Analiza vpliva na ciljno skupino: ocenjevanje učinkovitosti študijskih obiskov in aplikacij VR ter ozaveščanja in krepitve zanimanja za deficitarne poklice med brezposelnimi posamezniki in učenci v Sloveniji in Avstriji.
- Uporaba povratnih informacij za sprotno izboljševanje: razvoj strategij za zbiranje, razlago in uporabo povratnih informacij udeležencev za izboljšanje metodologij usposabljanja in sodelovanja.
- Prilagajanje pristopov usposabljanja: spreminjanje in izboljšave izobraževalnih strategij na podlagi rezultatov vrednotenja, da se bolje prilagodimo potrebam ciljnih skupin.

- Zagotavljanje evalvacije na osnovi pridobljenih podatkov: razvijanje sposobnosti za analizo vedenja uporabnikov, merjenje rezultatov in zagotavljanje strukturiranih povratnih informacij o sodelovanju in napredovanju udeležencev.

PRIROČNIK ZA UDELEŽENCE

Vsi udeleženci prejmejo dostop do priročnika »TOOLKIT« in nabora aktivnosti »TOOLBOX«. To gradivo je strokovnim delavcem v pomoč pri izvajanju kreativnih predstavitev in zagotavlja enotne standarde za izvajanje.

TOOLKIT je priročnik za udeležence, ki bodo izvajali kreativne predstavitve v centru za deficitarne poklice ali na terenu, v šolah, na sejmih, v podjetjih, kariernih centrih itd. Vsebuje splošne informacije o ciljih in namenu predstavitev, posebnostih ciljne skupine, pristopih, ki upoštevajo spol, pristopih na področju svetovanja, predvsem pa konkretna priporočila, nasvete in orodja za izvajalce pri organizaciji, izvajanju in spremljanju uspešnosti izvedbe demonstracij.

TOOLBOX je sestavni del priročnika, je zbirka najrazličnejših aktivnosti, ki jih strokovni delavci lahko uporabijo, da bodo njihove predstavitve kreativne, dinamične, raznolike, predvsem pa primerne za ciljne skupine in bodo služile namenu projekta - povečati zanimanje mladih in brezposelnih, še posebej tistih iz podeželskih območij, ki se odločajo in izbirajo oziroma želijo spremeniti svojo poklicno pot, da jih z inovativnimi pristopi in s pomočjo VR navdušijo za poklice, ki jih primanjkuje na trgu dela.

8. Načini preverjanja znanja

Udeleženci lahko svoje znanje preverijo s pomočjo diskusij, predstavitev, kvizov in anket. Udeleženci svoje znanje izkažejo tako, da v timu pripravijo akcijski načrt za izvedbo kreativnih predstavitev in ga predstavijo v skupini. Po predstavitvi jim izvajalci usposabljanja posredujejo povratne informacije.

9. Organizacija usposabljanja (oblike in metode usposabljanja)

Usposabljanje je organizirano v obliki tridnevne delavnice. Celotno usposabljanje poteka v okviru treh srečanj po 8 izobraževalnih ur, skupaj torej v obsegu 24 ur. Udeleženci v okviru praktičnega dela pripravijo akcijski načrt. Za dokončanje akcijskega načrta po usposabljanju potrebujejo 6 izobraževalnih ur za delo v timu.

Prostor mora biti ustrezno opremljen z računalnikom, projektorjem, platnom, dostopom do interneta za uporabo IKT-tehnologije in očali za navidezno resničnost. Na voljo mora biti flipchart ali tabla za pisanje.

Usposabljanje poteka v tečajni obliki. Izvajalci usposabljanja uporabljajo različne oblike in metode dela. Med učnimi oblikami, ki jih pri delu uporabljajo izvajalci usposabljanja, so individualno delo, delo v dvojicah in skupinsko delo.

Izvajalci upoštevajo različne učne stile, da bi vsem udeležencem pomagali lažje usvojiti nove vsebine. Izvajalci uporabljajo različne metode dela: od brainstorminga, razprave, izmenjave izkušenj in spreminjanja perspektiv, simulacije in igranja vlog do učenja z delom, vajami, pozicioniranjem. Udeleženci se seznani s tehnološkimi rešitvami: virtualno resničnostjo, virtualnim okoljem, igrifikacijo, zabavnimi elementi, senzoričnimi tehnologijami.

Slednje udeležencem usposabljanja omogočajo celostno delo s ciljnimi skupinami, pri čemer se naučijo analizirati vedenje uporabnikov, ocenjevati uspešnost in zagotavljati povratne informacije, ki jih bodo nato lahko analizirali.

10. Pogoji za uspešen zaključek usposabljanja

Udeleženci, ki dosežejo vsaj 80 % prisotnost in so aktivno vključeni v usposabljanje, lahko uspešno zaključijo usposabljanje in prejmejo potrdilo o udeležbi.

11. Izvajalci programa usposabljanja

Usposabljanje izvajajo posamezni projektni partnerji. Posamezne module izvajajo projektni partnerji glede na svoja strokovna področja. Ljudska univerza Ptuj in NOWA - Training Beratung Projektmanagement sta strokovnjaka za pripravo programov usposabljanja in svetovanje. Ljudska univerza Ptuj predstavlja dobro prakso na področju štipendiranja deficitarnih poklicev v Sloveniji ter svetovalno dejavnost na področju izobraževanja odraslih. Partner NOWA - Training Beratung Projektmanagement je poleg tega strokovnjak na področju enakosti in integracije načela enakosti spolov ter predstavlja svoj model „Enakost spolov“. Partnerja Zavod RS za zaposlovanje, Območna služba Ptuj in ISOP - Innovative Sozialprojekte prispevata dobre prakse, izkušnje in metode, ki jih imata na področju zaposlovanja, poklicnega svetovanja in karierne orientacije ter na področju ohranjanja zaposlitve v Avstriji in Sloveniji. Partner ArtRebel9 je pripravil modul za tehnološke rešitve: virtualna resničnost, virtualno okolje, igrifikacija, zabavni elementi.

Vsi predavatelji so strokovnjaki na svojem področju. Vsi imajo univerzitetno izobrazbo in/ali pedagoško in pedagoško izobrazbo, so usposobljeni in kvalificirani v svojem poklicu ter imajo dolgoletne izkušnje na svojem področju delovanja.

12. Kompetence, ki jih udeleženci pridobijo v programu

Ob zaključku programa „Train the trainer“ udeleženci pridobijo naslednje kompetence:

1. Poznavanje trga dela

- Razumevanje razmer na trgu dela v Avstriji in Sloveniji.
- Poznavanje deficitarnih poklicev in strategij za ohranjanje delovne sile.

2. Tehnološka znanja in spretnosti

- Usposobljenost za uporabo platforme virtualne resničnosti (VR) na področju poklicne orientacije.

- Usposobljenost za odpravljanje tehničnih težav z orodji VR.

- Poznavanje umetne inteligence oziroma digitalnih orodij za merjenje spretnosti in sodelovanja uporabnikov.

3. Karierna orientacija in tehnike svetovanja

- Seznanitev z modelom svetovanja ISIO iz Slovenije.
- Razumevanje in uporaba avstrijskega modela „Enakost spolov“.
- Veščine za spodbujanje navdušenja in motivacije ciljnih skupin (učenci, iskalci zaposlitve).
- Uporaba metod karierne orientacije.

4. Pedagoške in didaktične spretnosti

- Sposobnost uporabe metod pri kariernem svetovanju, usmerjenih v rezultate.
- Izvajanje interaktivnih in zanimivih kariernih predstavitev s pomočjo navidezne resničnosti.
- Praktične izkušnje pri vodenju skupin, razprav in različnih aktivnosti.

5. Načrtovanje in izvajanje aktivnosti

- Oblikovanje akcijskega načrta za izvajanje kreativnih predstavitev.
- Praktična uporaba pridobljenega znanja na delavnicah, kariernih sejmih in v šolah.
- Učinkovita uporaba priročnika „TOOLKIT“ in nabora aktivnosti „TOOLBOX“ pri izvajanju zanimivih srečanj.

6. Evalvacija in refleksija

- Sposobnost vrednotenja in izboljševanja strategij usposabljanj na podlagi povratnih informacij udeležencev.
- Sposobnost prilagajanja in izpopolnjevanja pristopov, ki bodo v korist ciljnim skupinam.
- Sposobnost analiziranja izkušenj uporabnikov z virtualno resničnostjo in evalvacije.

S temi pridobljenimi kompetencami bodo lahko udeleženci delovali kot promotorji deficitarnih poklicev ter z inovativnimi in privlačnimi metodami pomagali mladim in iskalcem zaposlitve pri raziskovanju poklicev, ki jih na trgu dela primanjkuje.

POSEBNI DEL IZOBRAŽEVALNEGA PROGRAMA

Predmetnik

	IME MODULA	Število izobraževalnih ur	Samostojno delo udeležencev	Skupaj
M1	Module 1 – Osnovni modul - Pristop, ki upošteva vidik spolov - Enakost spolov - Opredelitev ciljne skupine	4		4
M2	Module 2 - Projekt in okolje, v katerem se ta izvaja - Zakaj CDO-VR - Priložnosti - uporaba VR - Trg dela v Avstriji in Sloveniji - Deficitarni poklici v Avstriji in Sloveniji	4		4
M3	Module 3 - Nabor in motiviranje ciljne skupine - Osredotočenost na ustvarjanje smisla, navdušenja in motivacije pri poklicni orientaciji - Usmerjenost v življenjski svet - Spodbujanje k oblikovanju prihodnosti - Razmislek o lastnih željah in prepoznavanje dejavnikov, ki vplivajo nanje - Vzorčni modeli	4		4
M4	Module 4 - Metode in didaktika, usmerjene k rezultatom, v kontekstu s CDO-VR - Spoznavanje in preizkušanje metod - Simulacija razprav - Delo v skupini - Vizualizacija učnih rezultatov - Praktično učenje (npr. iskanje pozitivnega zaključka)	4		4
PP	Praktični del: AKCIJSKI NAČRT Oblikovanje akcijskega načrta za izvajanje kreativnih predstavitev	2	6	8
M5	Module 5 – Uporaba orodij VR - Uvod v tehnologijo - Odpravljanje težav	4		4
M6	Module 6 – Modul za nadaljnje spremljanje in refleksijo - Izboljšave in nadaljnji razvoj - Razmislek o izkušnjah - Prenos	2		4

	Število ur skupaj	24	6	30
--	-------------------	----	---	----